

## BRINCANDO COM A MATEMÁTICA FINANCEIRA: EMPRESA DOCE COZINHA

**Autores:** Bruna Niemeyer Wuaden, Jêniifer Streit Borges, Maiara Elis Lunkes, Samantha Danielle Welter,

**Área:** Ciências Exatas e da Terra

Escola de Educação Básica Irmã Anunciata Sperandio

**E-mail para contato:** maiara\_lunkes@hotmail.com

### **Resumo:**

Este trabalho foi realizado por discentes da 2ª série da Escola de Educação Básica Irmã Anunciata Sperandio, localizada na cidade de Peritiba/SC, durante aproximadamente dois meses, na disciplina de matemática. A prerrogativa foi a criação de uma empresa fictícia, contabilizando três meses e assim colocando em prática o conteúdo de matemática financeira, que havia sido estudado. Primeiramente os alunos se agruparam em no máximo três pessoas, aqui será relatado e apresentado o trabalho de um dos grupos. As alunas optaram por escolher uma confeitaria como a empresa. Após, organizaram o que seria ofertado, tais como: bolos, sobremesas, Cupcake's, entre outros. Com a escolha dos produtos feita, procuraram pelas receitas, para saber o que se precisava para fabricá-las. O próximo passo consistiu em saber o preço bruto dos produtos que seriam ofertados, assim iniciaram os cálculos para verificar quanto um bolo de chocolate custaria a elas, por exemplo. Para isso, as alunas se deslocaram até um mercado para analisar o preço de cada produto necessário, tais como: farinha, chocolate em pó, ovos, leite, entre outros. Após, contabilizaram o preço final de cada produto utilizando a regra de três, e acrescentaram uma porcentagem em cima para a obtenção dos lucros. Foram contabilizados três meses fictícios, com vendas, encomendas, despesas, empréstimos, entre outras ocasiões que necessitaram de contas e cálculos. Estes itens foram relatado em um trabalho escrito entregue para a professora. Para finalizar, foi construída uma maquete representando o espaço da empresa, tanto para fabricar os produtos como a área de lazer para atendimento. Pensaram em um ambiente confortável, aconchegante, harmonioso, para que o cliente pudesse se sentir bem desfrutando os produtos. Abordou-se o Marketing com a construção da maquete, e a criação de folders e cartãozinho para distribuir e anunciar a loja, pois ele influência muito nas vendas. Aspectos sobre o Marketing haviam sido discutidos na disciplina de Inglês. Foi trabalhado também com promoções, para que o cliente sempre retorna-se ao estabelecimento. Ao final do trabalho foi possível perceber muitos aspectos positivos em realizar um trabalho dessa grandeza, entre eles notou-se como a matemática pode ser divertida, como ela está presente no nosso dia a dia, como precisamos ter cuidado com as questões pertinentes ao Marketing, além da experiência em poder participar de uma mostra com a realização deste trabalho.

### **Palavras-chave:**

Ensino Médio, Matemática Financeira, Aprendizagem