

TRIGONOMETRIA E A CULTURA DO MILHO

Gabriel Couto Correa – IFC Concórdia, Técnico em Agropecuária , 2^a A
Leandro Anderson Rhoden – IFC Concórdia, Técnico em Agropecuária , 2^a A
Elton Bruno Spanholi – IFC Concórdia, Técnico em Agropecuária , 2^a A
Professor(a) Orientador(a): Lucilaine Goin Abitante, IFC Concórdia

RESUMO

O projeto é um estudo sobre a aplicação que a trigonometria tem com a cultura do milho, por meio do desenvolvimento de um estudo sobre o custo de instalação de um equipamento para irrigação em uma área localizada em Itá-SC, e com a ajuda do teodolito, chegamos a uma área de aproximadamente 1.797,73 m². Para montar o equipamento responsável pela irrigação daquela área seria necessário adquirir uma motobomba, 265 unidades de cano com 6m de comprimento cada, 2.835 bicos bicos de irrigação, 7 Ts e 2 curvas de 90°. Pesquisando os preços no mercado, para assim calcular o investimento que seria necessário para a implantação e manutenção do processo, chegou-se a um custo de aproximadamente R\$ 9.000,00. O objetivo com este projeto foi buscar auxiliar o agricultor na hora do plantio da cultura mais rentável do Brasil, que é a cultura do Milho, visando assim, maior sustentabilidade, assimilando custos, equipamentos envolvidos e gastos. Com isso, foi possível estudar melhor a cultura, conhecendo todo o processo, e verificando quais as vantagens de utilizar a irrigação. Com a ajuda da Trigonometria, podemos observar que o agricultor poderá obter maior lucratividade utilizando a irrigação para produção de milho, pois este investimento tem uma vida útil considerável. Sendo assim o agricultor poderá utilizar o sistema por vários anos, desde que conserve o sistema ao longo do uso, obtendo um bom retorno de produtividade com a utilização do equipamento, já que o gasto que ele terá após o pagamento do investimento é apenas com a luz gasta para tocar a bomba, já que a água é um recurso disponível da própria propriedade.

Palavras - chave: Trigonometria, implantação, irrigação, investimento, manutenção