

Principais entraves encontrados no mercado do leite de acordo com produtores no município de Concórdia - SC

Karine Natter, Sérgio Fernandes Ferreira, Cláudia Luana Lopatini, Gustavo Antonio Gomes Ferreira, Leonel Frigo, Mylena Karoline Valmorbida, Renan Farina, Taisson Rafael Mingotti

Área: Ciências Agrárias

Instituto Federal Catarinense - Campus Concórdia

E-mail para contato: sergio.ferreira@ifc-concordia.edu.br

A extensão rural é um serviço de educação não formal de caráter continuado, no meio rural, que promove processos de gestão, produção, beneficiamento e comercialização das atividades e dos serviços agropecuários e não agropecuários, inclusive das atividades agroextrativistas, florestais e artesanais. Desta forma, objetivou-se buscar informações sobre as dificuldades encontradas na produção leiteira com enfoque no mercado do leite, promover habilidades de comunicação e desenvolvimento do trabalho. Foram elaboradas questões que abordam e contemplam o mercado do leite na região, que por meio do desenvolvimento de um questionário semi-estruturado foi avaliado in loco. Após a elaboração do questionário, selecionou-se aleatoriamente produtores de leite cooperados da principal captadora de leite do município, Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia Ltda. (COPÉRDIA), totalizando 44 produtores. Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva e frequência relativa. Os resultados demonstram que as principais dificuldades dos produtores de leite em relação ao mercado são os altos custos de produção, em especial com a alimentação concentrada, o que resulta em menor investimento em alimentos concentrados e que conseqüentemente os fazem optar pela produção a pasto. A maior parte dos produtores, 36%, não realizam controle de caixa ou o fazem de forma ineficiente ou empírica, o que indica que não possuem controle da entrada e saída do capital da atividade leiteira na propriedade, ou seja, fluxo de caixa, além de relatar que a margem de lucro é muito pequena, necessitando de outras fontes de renda. Além disso, houve um crescimento e consolidação do pagamento por volume, regularidade e qualidade do leite, promovendo escala e profissionalização da produção primária, onde os produtores relatam a dificuldade de se adequar a essas condições. Observou-se enorme carência de informação técnica sobre a atividade leiteira e também da importância e função dos profissionais da área agrária, que é de garantir que as informações sejam repassadas de forma igualitária para pequenos e grandes produtores, para que os segmentos da cadeia produtiva possam garantir um desenvolvimento sustentável. Isso fez com que o grupo elaborasse em contra partida cartilha explicativa às questões abordadas. A análise do mercado do leite no âmbito local, regional e nacional torna-se relevante às perspectivas do produtor rural.

Palavras-chave: Extensão rural; Mercado do leite; Dificuldades