



Matemática Financeira e as redes sociais

Gabriela Caon, Greyson Alberto Rech, Andressa Chaves

Universidade do Contestado - UNC Concórdia

Área: Matemática - Licenciatura

E-mail para contato: greyson.rech@hotmail.com

O presente projeto surgiu a partir da observação, análise e reflexão das dificuldades encontradas no ensino e aprendizagem dos alunos na disciplina de matemática. Foi concluído que os alunos iriam finalizar o Ensino Médio sem possuir noções básicas de matemática financeira. Desta forma foi elaborada uma estratégia de Ensino que busca sanar estas dificuldades a partir da utilização de aplicativos computacionais de forma lúdica e interativa aliando os conhecimentos financeiros e administrativos com o cotidiano do aluno. Para ter acesso ao aplicativo utilizado (Café Mania), o aluno terá uma conta na rede social (Facebook) esta conta será criada pela coordenação do projeto, sendo que cada aluno receberá sua conta e sua senha previamente criadas e não será permitido que alterações sejam efetuadas nas configurações da conta durante o decorrer do projeto, caso isso ocorra o aluno será retirado do projeto. Após isso se dará início ao jogo, primeiramente o aluno terá que saber o que possui e com o que conta para montar sua estratégia de produção, em seguida deverá criar uma estratégia de como desenvolver da melhor forma o seu “restaurante”. Durante o projeto o aluno receberá orientações de matemática financeira e práticas contábeis, dentre elas controle de estoque, preço de custo, de venda, estratégias de produção entre outros. Os alunos terão um mês para desenvolver seu “restaurante” e para atingir sua meta, para isso desenvolverá a estratégia que achar melhor. Os acessos poderão ser efetuados em horário extra classe também.

Palavras-chave: Matemática Financeira. Rede Social.